



**E- ANEEL**  
AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA

 **Light**

**PRORIO**

---

**SANDBOX  
TARIFÁRIO**

---

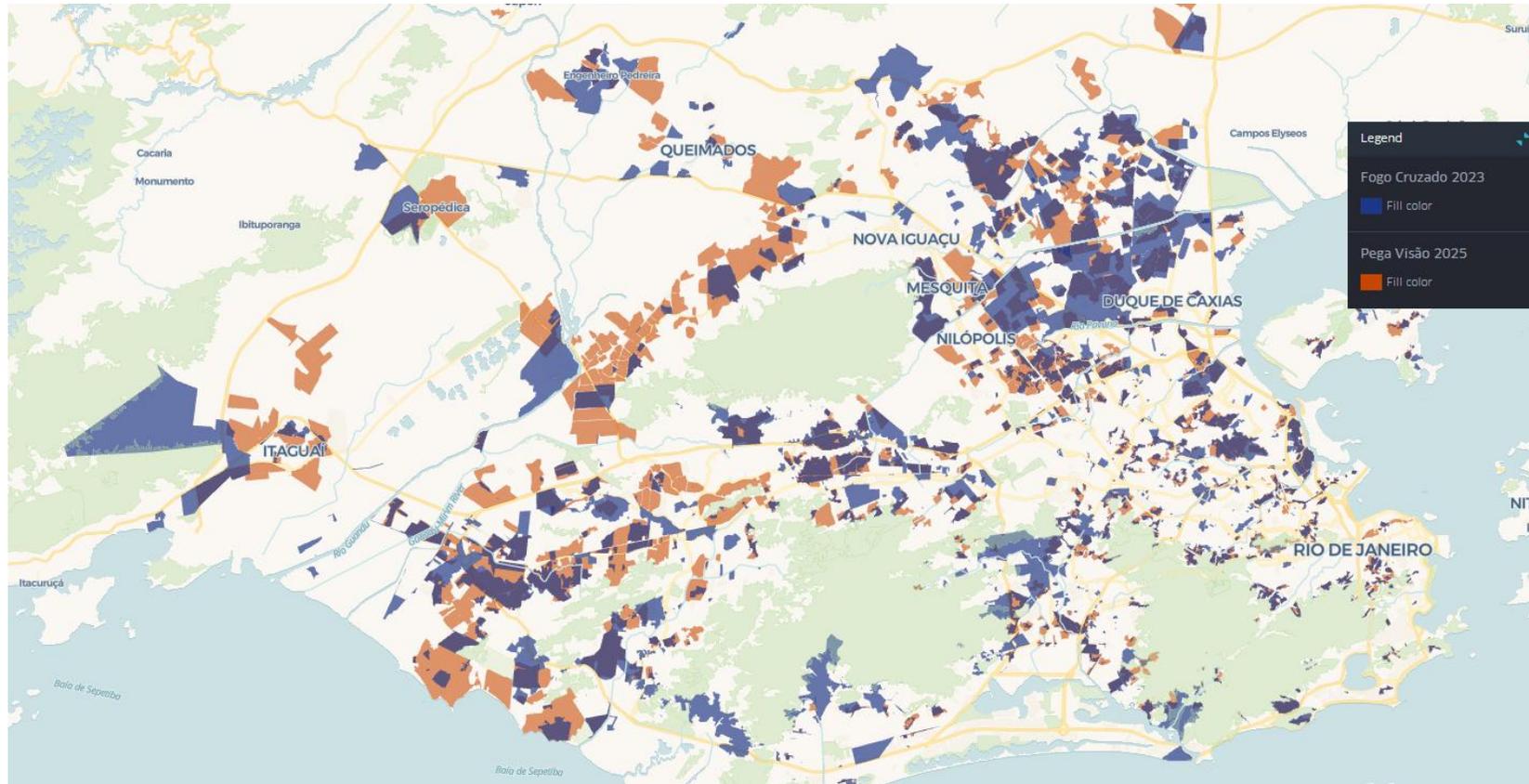
**LIGHT CONTROLE**

# AGENDA

1. DESAFIOS DA LIGHT
2. O QUE É O LIGHT CONTROLE?
3. QUEM QUEREMOS ALCANÇAR?
4. COMO FUNCIONARÁ?
5. UMA OPORTUNIDADE

# DESAFIOS DA LIGHT

## ÁREAS CONTROLADAS POR GRUPOS ARMADOS NA CONCESSÃO DA LIGHT



Fonte: Elaboração própria a partir de dados do Instituto Fogo Cruzado e “Pega Visão”.

Por meio de cruzamento de dados do **CENSO 2022** com **Fogo Cruzado** e **Pega Visão**, estimamos que mais de **40%** dos **domicílios\*** na **concessão da LIGHT** estão em áreas controladas por grupos armados.

\*aproximadamente 2 milhões de domicílios.

# DESAFIOS DA LIGHT

PERDAS<sup>1</sup>

## 11.488 GWh

Perdas Totais

8.657 GWh

Perdas Não Técnicas (75%)

2.831 GWh

Perdas Técnicas (25%)

**ATC**

Área de Tratamento Convencional

**ACAC**

Área de Contenção de Alta Complexidade

**ASRO**

Área de Severa Restrição Operacional



<sup>1</sup>Período de referência mai./2024 – abr./2025

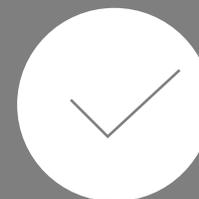
# DESAFIOS DA LIGHT

COMO SER MAIS SUSTENTÁVEL EM BUSCA DA RENOVAÇÃO DO CONTRATO?



Como adequar a  
tarifa à realidade da  
área de concessão  
da Light?

Como fidelizar  
consumidores  
vulneráveis?



É possível melhorar  
a qualidade do  
atendimento e o  
relacionamento em  
comunidades?



Como reduzir  
níveis de perdas e  
inadimplência em  
ASRO?



# A HIPÓTESE QUE ESTAMOS TESTANDO

O modelo de **faturamento fixo**, com valores **adaptados às características das áreas de elevada complexidade no combate às perdas de energia e inadimplência**, aliado a incentivos comportamentais e de eficiência energética, pode promover a regularização de uma parcela significativa dos consumidores?

# O QUE É O LIGHT CONTROLE?

P&D SANDBOXES TARIFÁRIOS DA ANEEL

Um projeto experimental para testar outra forma de faturamento, com valores reduzidos e benefícios adicionais, como ferramenta de fidelização dos clientes. Aplicável somente às unidades consumidoras residenciais.

É capaz de reduzir perdas e inadimplência em ASRO?

## FATURAMENTO FIXO

Valor da fatura não varia de acordo com o consumo. Franquias com diferentes valores.

## PROGRAMA DE PONTOS

Consumidor ganhará pontos sempre que pagar em dia e consumir abaixo do limite da franquía.

**Duração total do projeto:** 34 meses (encerramento em jul/2027)

## CONSÓRCIO EXECUTOR



i4  
economic  
regulation



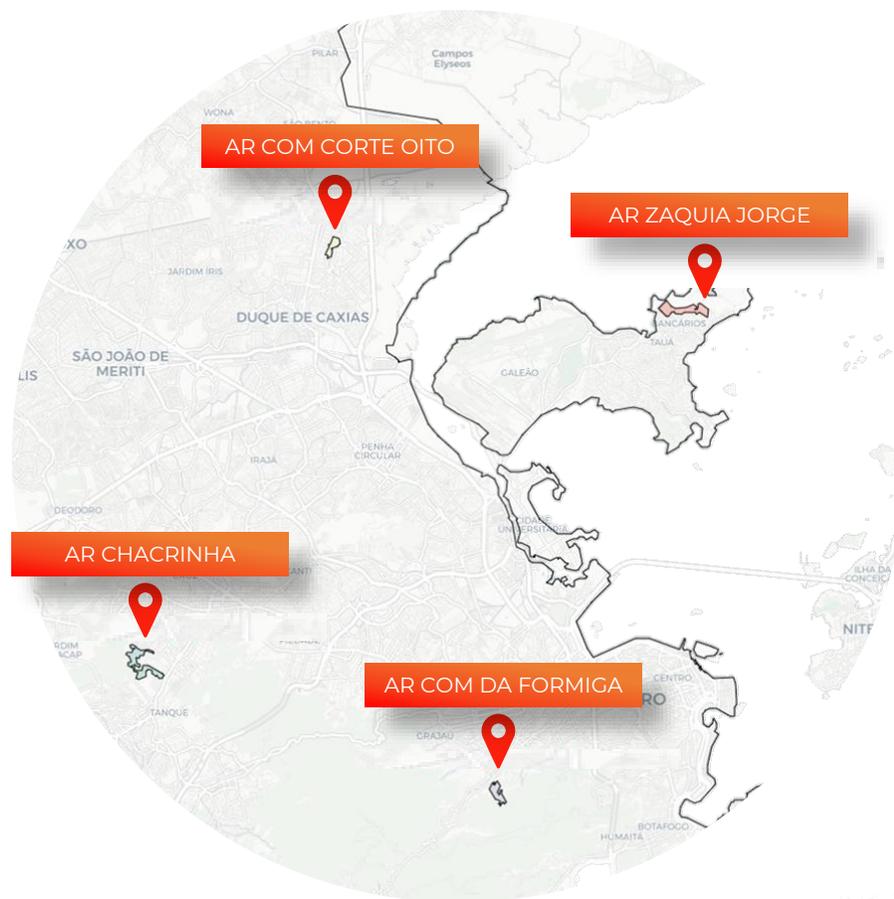
**norven**



**deep**

# QUEM QUEREMOS ALCANÇAR?

AMOSTRA SELECIONADA PARA PARTICIPAR DO PROJETO



# ASRO 10 MIL

UNIDADES  
CONSUMIDORAS  
ESTIMADAS

Adesão  
voluntária

## CORTE OITO

Baixada | Duque de Caxias

## CHACRINHA

Oeste | Jacarepaguá

## ZAQUIA JORGE

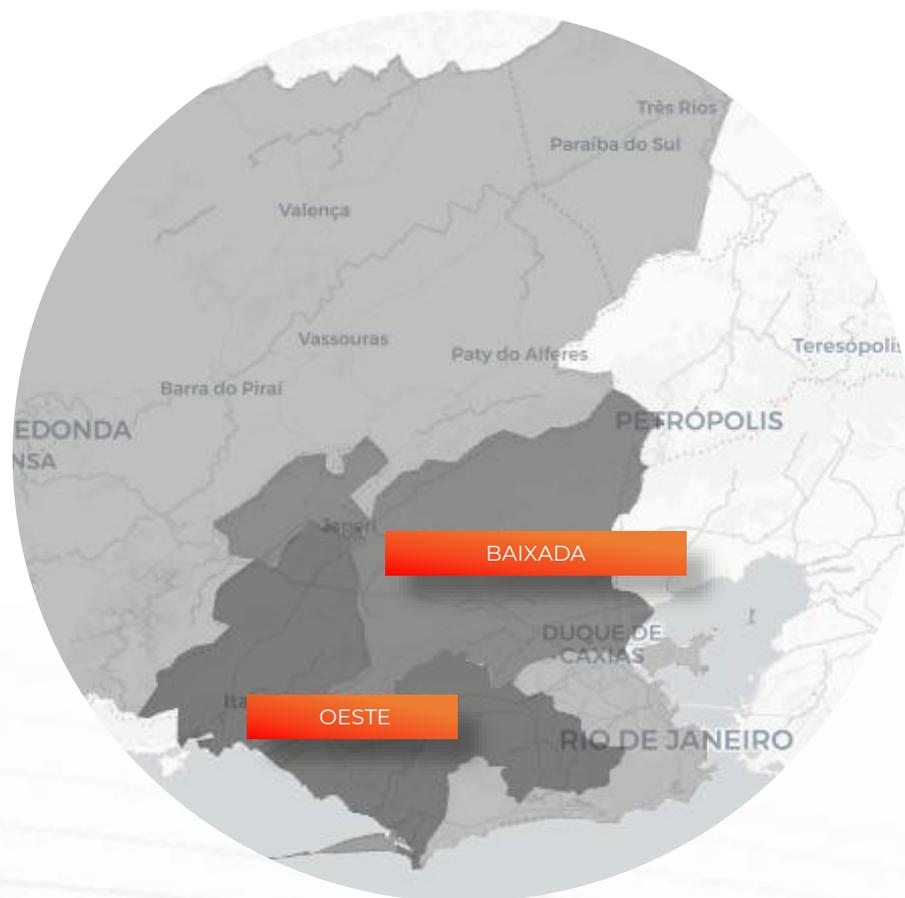
Leste | Bancários/Freguesia (Ilha)

## MORRO DA FORMIGA

Centro-Sul | Tijuca

# QUEM QUEREMOS ALCANÇAR?

AMOSTRA A SER SELECIONADA PARA PARTICIPAR DO PROJETO



# ACAC 10 MIL

UNIDADES  
CONSUMIDORAS

Adesão  
automática

Consumidores sorteados  
aleatoriamente, localizados em  
ACAC das regionais **Baixada** e  
**Oeste**.

# COMO FUNCIONARÁ?

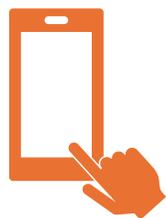
## PROGRAMA DE PONTOS



**1** Cliente adere ao Light Controle

**2** Paga a fatura até a data de vencimento e economiza energia

**3** Ganha pontos por adimplência e consumo reduzido



**4** Usa os pontos para obter cupons de desconto em produtos ou serviços ou desconto direto na fatura. Toda gestão dos pontos é feita via aplicativo exclusivo.



# UMA OPORTUNIDADE

para modernizar a relação entre os consumidores e a distribuidora, promovendo regularização e arrecadação sustentável.

## Contexto atual nas ASRO



Alto índice de **ligações irregulares** e baixa arrecadação;



**Baixa qualidade do atendimento e do serviço;**



**Desconfiança do consumidor e risco à integridade do colaborador que atua em campo.**

## A solução: **Light Controle**



Faturas fixas, **valores acessíveis** e previsíveis;



**Tarifa reduzida** para estimular a adesão e regularização;



Novo modelo que **pode transformar a relação entre consumidores e serviço de energia.**



**Light**

