



Desafios da Transmissão na Transição Energética



MAIO | 2024

Desafios da Transmissão na Transição Energética



Não existe transição sem Transmissão:

Integração de novas fontes e regiões – Descasamento temporal entre G e T

Forte expansão da T na última década - R\$ 275 bi – 71 Mil KM – 153 Mil MVA



Quem paga a expansão da Transmissão:

Discussões setoriais sobre subsídios, garantias e sinal locacional

Modicidade Tarifária



Modelo regulatório da Transmissão:

Ativo Novo; competição real, atratividade de investimento, sucesso dos Leilões.

Ativo Renovado 2013; competição regulatória, regulamentação robusta.

A demanda de uma nova estratégia regulatória



Envelhecimento dos Ativos

Empresas renovadas em 2013 operam com um sistema 60% ATD

Até 2030, 9 contratos (RAP R\$ 1,6 Bi) chegam ao final.

Até 2035, 35 contratos (RAP R\$ 3,0 Bi) chegam ao final.

Ativos Novos vs. Ativos Velhos – Condições distintas exigem soluções diferentes:

Tratamento regulatório de ativos no final de vida útil nos moldes de novas instalações







- Redução unilateral de contratos vigentes para leiloar renovação de ativos.
- Relicitação de contratos vincendos (regras de ativo novo)

Falta de estudos que demonstrem vantajosidade de leiloar ativos depreciados

Impactos gerados pela escolha do modelo









Nova Instalação

- Infraestrutura **nova** a ser construído, tecnicamente definida 
- Serviço bem definido 
- Prazo de entrada em operação **do novo investimento definido** 
- Remuneração após energização 
- Leilão Competitivo, mesmo produto 
- Modicidade 

Atratividade de investidores com estratégia de longo prazo

Relicitado Ativo Velho

- Infraestrutura que será **renovada, não definida** 
- Serviço bem definido 
- Prazo de entrada em operação **dos Ativos renovados, não definido** 
- **Antecipação do Ingresso, sem necessidade de executar o investimento** 
- **Falta de Competitividade, produto mal definido** 
- **Aumento tarifário (perfil plano)** 

Atratividade para participantes agressivos buscando ganhos de curto prazo

Obrigado

Claudio Domingorena
cdomingorena@isacteep.com.br