

**GESEL** 20  
anos

Grupo de Estudos do Setor Elétrico

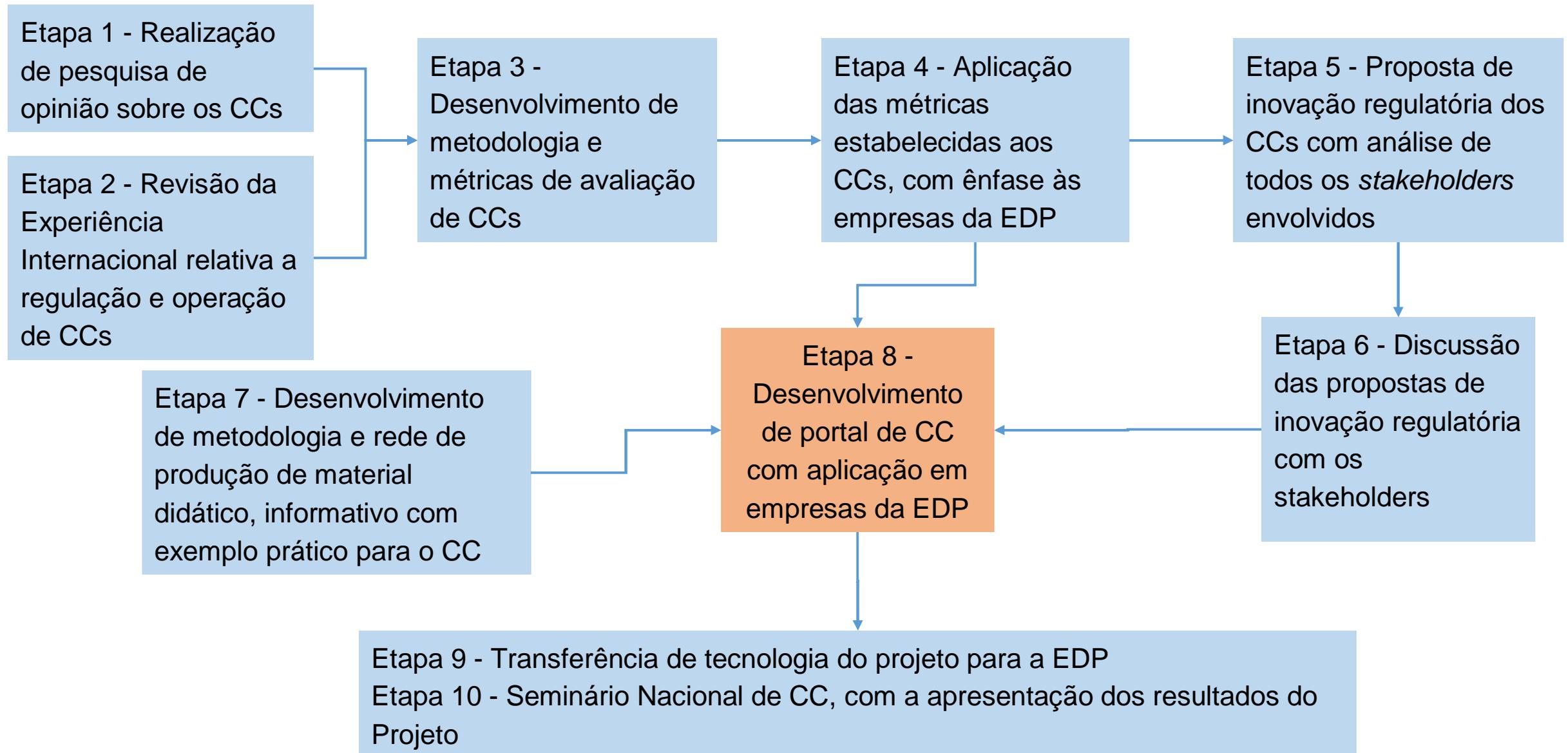
UFRJ



# Projeto de P&D Instrumentalização e Sistematização da Capacitação para Conselhos de Consumidores

12 de Abril de 2018

# Metodologia



# ETAPA 8 - Desenvolvimento do Portal de CC

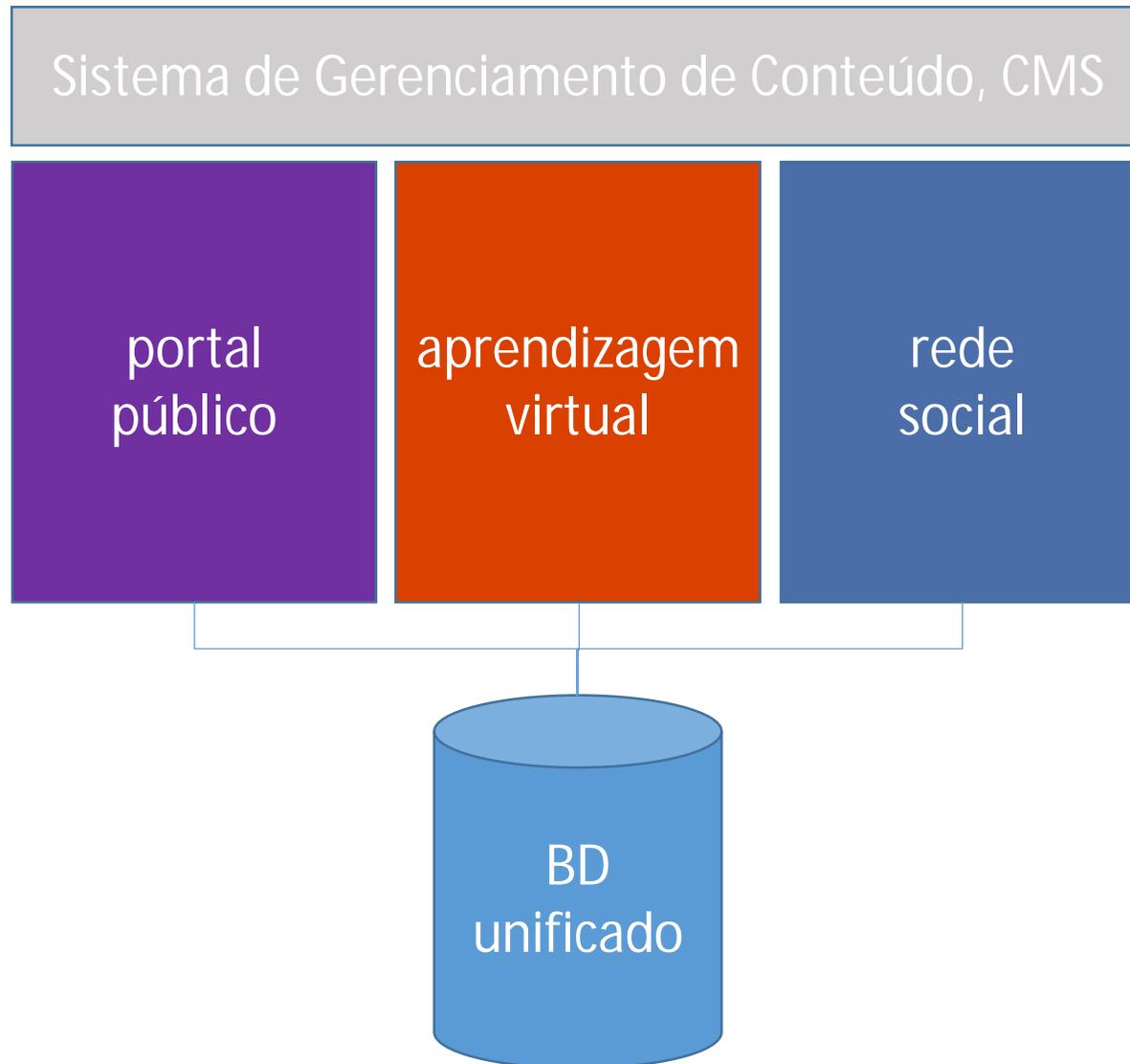
Item	Atividade	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
8	Desenvolvimento de portal de CC com aplicação em empresas da EDP													
8.1	Tradução das etapas (1 e 2) em especificação dos requisitos e funcionalidades do Portal													
8.2	Prospecção tecnológica para definição de tecnologias e frameworks													
8.3	Aprovação EDP dos requisitos do portal													
8.4	Desenvolvimento do modulo - Portal Público e comunicação com os consumidores													
8.5	Desenvolvimento do modulo Aprendizagem virtual													
8.6	Desenvolvimento do modulo comunicação entre os conselheiros - Redes Sociais													
8.7	Testes com as distribuidoras EDP São Paulo e EDP Espírito Santo.													
8.8	Aperfeiçoamento do portal de CC com base na aplicação nas empresas da EDP													

- Duração: 13 meses
- 8 subatividades
- Vínculo Estratégico: Programa de Engenharia de Sistemas e Computação – PESC/COPPE/UFRJ



# ETAPA 8 – Desenvolvimento do Portal CC

---



- Premissas:

- Solução de portal integradora para todos os módulos (CMS);
- Base única de usuários e controle de acesso unificado (SSO);
- Foco no reuso de componentes;
- Arquitetura escalável;
- Utilização de softwares livres e gratuitos;

# ETAPA 8/8.1, 8.2 e 8.3 – Especificação do Portal

Item	Atividade	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
8	Desenvolvimento de portal de CC com aplicação em empresas da EDP													
8.1	Tradução das etapas (1 e 2) em especificação dos requisitos e funcionalidades do Portal													
8.2	Prospecção tecnológica para definição de tecnologias e frameworks													
8.3	Aprovação EDP dos requisitos do portal													

## Dados complementares:

- Especificação dos requisitos e funcionalidades do Portal, em articulação com o resultado das Etapas 1 e 2;
- Pesquisa de soluções tecnológicas que atendam os requisitos especificados;
- Definição do modelo de dados e arquitetura do portal
  - Área Pública
  - Área Restrita
- Aprovação EDP dos requisitos do portal.

# ETAPA 8/8.4 – Portal Público e Comunicação com Consumidores

Item	Atividade	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
8	Desenvolvimento de portal de CC com aplicação em empresas da EDP													
8.4	Desenvolvimento do modulo - Portal Público e comunicação com os consumidores													

## principais características do Portal Público:

- **Controle de acesso:** tela de cadastro, autenticação do usuário, autenticação através de redes sociais e recuperação de senha.
- **Páginas:** criação, edição e remoção de páginas
- **Posts:** criação, edição e remoção de posts; criação, edição e remoção de categorias; criação, edição e remoção de etiquetas.
- **Menu:** criação, edição e remoção de itens de menu.
- **Biblioteca Virtual:** organização e compartilhamento de documentos, vídeos e áudios.
- **FAQ:** Lista de perguntas frequentes.
- **Canal de comunicação:** canal de comunicação entre os consumidores e o conselho, permitindo o preenchimento de formulários de contato.

**Objetivos:** Desenvolver um Portal Público destinado à disponibilizar informações e documentos diversos, textos didáticos, informativos, vídeos, FAQ, eventos, e links importantes, além de promover um canal de comunicação com os consumidores.

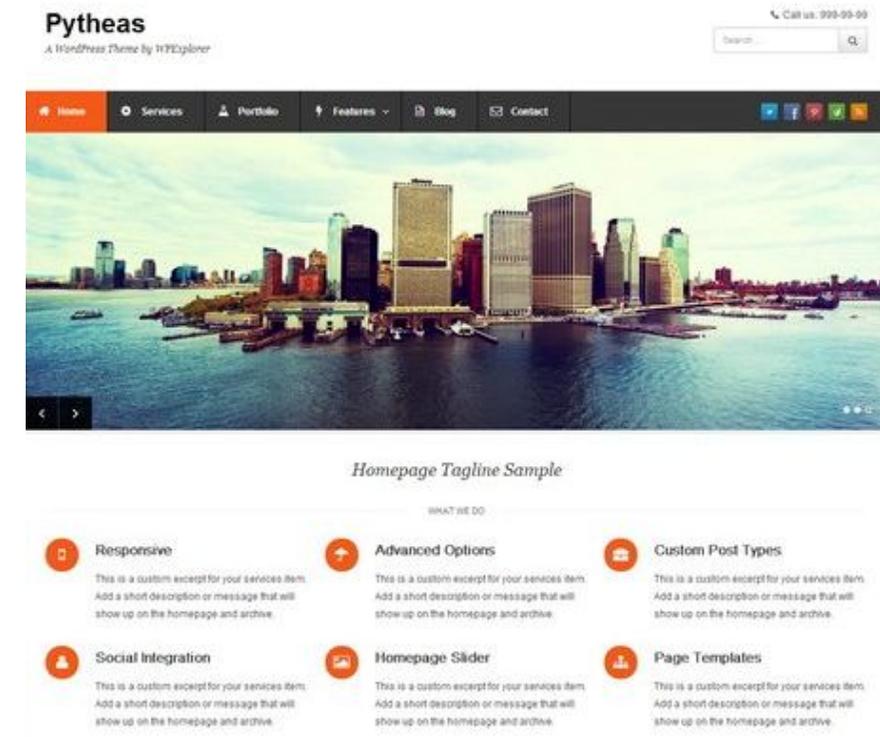


Imagem ilustrativa

# ETAPA 8/8.5 – Módulo Aprendizagem Virtual

Item	Atividade	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
8	Desenvolvimento de portal de CC com aplicação em empresas da EDP													
8.5	Desenvolvimento do módulo Aprendizagem virtual													

principais características do **Módulo Aprendizagem Virtual**:

- **Curso:** criação do curso, preenchimento de metadados, foto de perfil e foto de capa.
- **Listagem de cursos:** exibição de cursos, informações resumidas e organização em categorias de cursos.
- **Instrutores:** associação dos instrutores.
- **Estudantes:** processo de inscrição e associação de estudantes.
- **Programa:** criação e organização das sessões e lições.
- **Redação de conteúdo:** página para criação de conteúdo rico HTML com textos, imagens e vídeos externos.
- **Aprendizagem:** página para visualização das lições.
- **Avaliação:** criação de avaliações para o conteúdo de seções e do curso.
- **Mensageria:** envio de mensagens para instrutores e alunos.
- **Gestão de cursos:** acesso a estatística de número de estudantes e tendências de acesso.

**Objetivos:** Desenvolver uma plataforma de aprendizagem que ofertará cursos para capacitação dos conselheiros em matérias relativas à sua atuação no conselho. Os cursos serão organizado em seções e lições, as quais poderão conter textos, imagens, vídeos e avaliações objetivas ou discursivas.

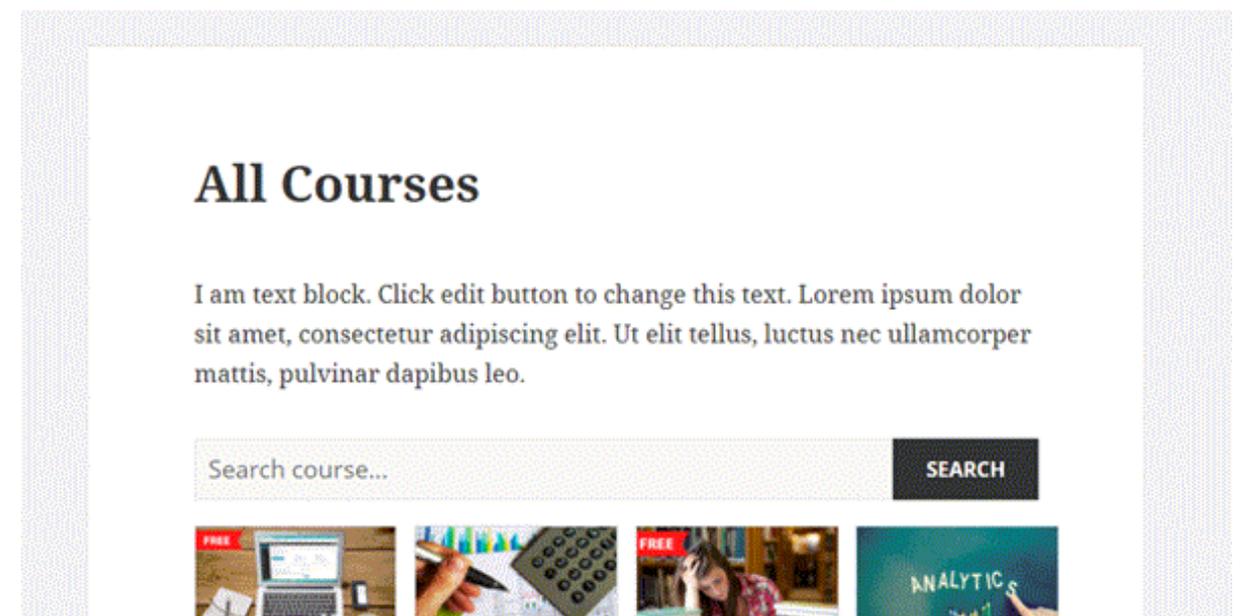


Imagem ilustrativa

# ETAPA 8/8.6 – Comunicação entre Conselheiros – Rede Social

Item	Atividade	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
8	Desenvolvimento de portal de CC com aplicação em empresas da EDP													
8.6	Desenvolvimento do módulo comunicação entre os conselheiros - Redes Sociais													

## principais características do **Módulo Rede Social**:

- **Perfil de usuário:** tela de perfil do usuário, editar perfil do usuário e foto de perfil.
- **Atividades recentes:** exibição de atividades recentes do usuário em sua página de perfil.
- **Conexões sociais:** associação de amigos e busca de usuários.
- **Grupos de discussão (comunidades):** criação de tópicos de discussão, inserção, edição e remoção de respostas.
- **Enquetes:** criação de enquetes com respostas objetivas.
- **Compartilhamento:** compartilhamento de links e imagens pelo usuário.
- **Chat:** chat entre os usuários da rede social.
- **Notificações:** exibição de notificação na interface sempre que ocorrerem eventos sensíveis, como a resposta a um tópico criado pelo usuário.
- **Notificações por e-mail:** envio de e-mail para o usuário com o teor das notificações.

**Objetivos:** Desenvolvimento de uma rede social com ferramentas restritas aos conselheiros visando permitir uma fluida interação entre eles através de mensagens diretas, grupos de discussão, enquetes, bem como outros recursos característicos de redes sociais.

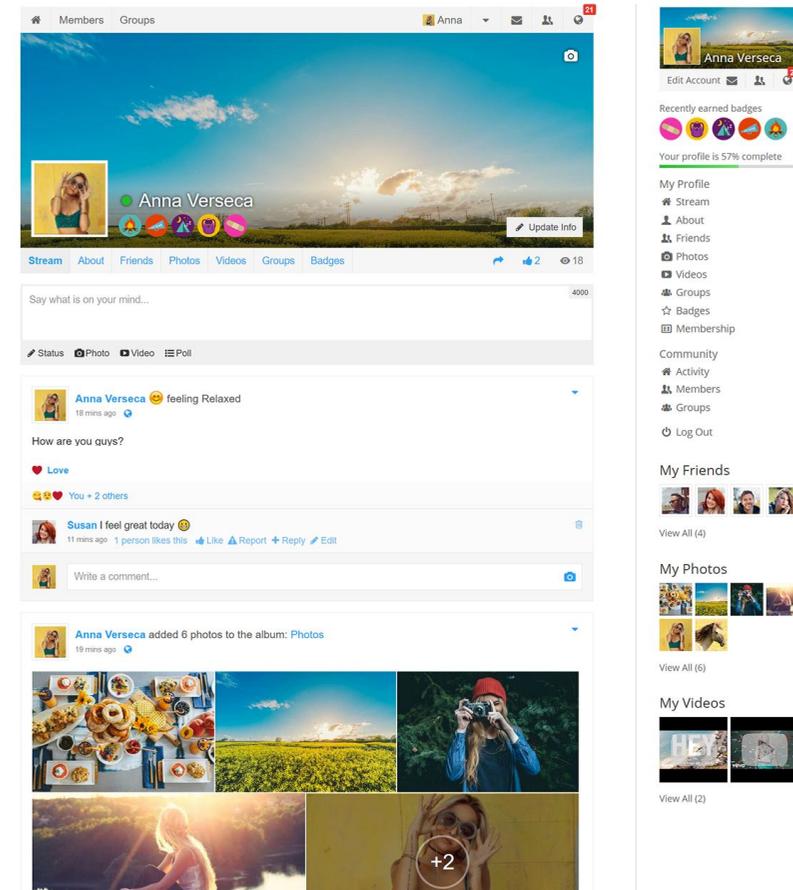


Imagem ilustrativa

# ETAPA 8/8.7 e 8.8 – Realização de Teste Piloto e Melhorias

Item	Atividade	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
8	Desenvolvimento de portal de CC com aplicação em empresas da EDP													
8.7	Testes com as distribuidoras EDP São Paulo e EDP Espírito Santo.													
8.8	Aperfeiçoamento do portal de CC com base na aplicação nas empresas da EDP													

## Dados complementares:

- Realizar testes no Portal CC com a participação das distribuidoras EDP São Paulo e EDP Espírito Santo, incluindo a realização de curso de curta duração, em formato de educação à distância.
- Manutenção e pequenas melhorias poderão ser realizadas de modo a aperfeiçoar o portal de CC com base nos testes realizados na subatividade 8.6.



# Obrigada pela atenção!

