

GESEL 20
anos
Grupo de Estudos do Setor Elétrico
UFRJ



Capacitação dos Conselheiros dos Conselhos dos Consumidores

24 de Agosto de 2018



Proposta para o Programa de Qualificação

- Foram identificados através da Pesquisa de Opinião 4 grandes temas :

- I. Visão Geral do Setor Elétrico
- II. Legislação do Setor Elétrico
- III. Tarifas
- IV. Condições Gerais de Fornecimento

I- Visão Geral do Setor Elétrico

Introdução

- Produto: Energia Elétrica
- Teoria Econômica

Parte 1: Conceitos Básicos

- Regulação
- Papel do Estado
- Indústria de Rede

Parte 2: Regulação do Setor Elétrico

- Impactos da Regulação no Setor Elétrico
- Regulação de Monopólio
- Regulação por Incentivo – Principais Instrumentos



I- Visão Geral do Setor Elétrico

Parte 3: Estruturas

- Estrutura Verticalizada
- Reestruturação
- Mercados de Curto e Longo Prazo; Mercado de Compensação

Parte 4: Setor Elétrico Brasileiro

- Evolução dos Modelos - Histórico
- Estrutura Institucional do Setor
- Agentes Econômicos do Setor

Parte 5: Aspectos Técnicos e Regulatórios

- Tipos de Geração: UHE, UTE, etc
- Transmissão
- Distribuição
- Geração Distribuída



I- Visão Geral do Setor Elétrico

Parte 6: Planejamento da Operação e Expansão

- Planejamento da Operação
- Planejamento da Expansão

Parte 7: Comercialização

- Ambientes de Contratação
- Ambiente Regulado - Leilões





II- Tarifa

Parte 1: Conceitos Básicos

- Componentes das tarifas: Parcela A e B
- Impostos e Encargos
- Subsídios e descontos na tarifa
- Bandeiras Tarifárias
- Perdas Técnicas e Não Técnicas
- A Estrutura Tarifária no Brasil
- Metodologia de cálculo das tarifas

Parte 2: Tipos de tarifas

- Tarifa Branca
- Tarifa Social
- Pré-Pagamento

Parte 3: Metodologias de aumentos tarifários

- Revisão tarifária periódica
- Reajuste tarifário
- Revisão Extraordinária



III - Condições Gerais de Fornecimento

Parte 1: Base contratual

- Direitos e deveres dos consumidores
- Direitos e deveres das distribuidoras

Parte 2: Atendimento a consumidores de energia elétrica

- Prestação de Serviços (prazos e procedimentos)
- Atendimento presencial e telefônico
- Qualidade dos serviços comerciais
- Ressarcimento de danos elétricos
- Medição, leitura, e faturamento

Parte 3: Sistema Elétrico

- Inadimplemento e consequências
- Procedimentos irregulares (PNT)
- Suspensão do fornecimento
- Transferência de titularidade

Próximos Passos

Com base na definição dos conteúdos temáticos:

- 1. Aprofundamento dos temas, buscando linguagem direta e exemplos práticos.**
- 2. Seleção de recursos didáticos pedagógicos mais aderentes aos conteúdos.**
- 3. Teste de recursos pedagógicos que haja interação e participação dos Conselheiros: CHATs e FÓRUNS.**
- 4. Definição da estratégia de implementação (proposta)**

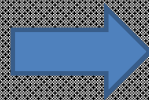


Proposta da Estratégia

Etapa 1

EDP: SP e ES

Módulo
Presencial dos 3
cursos
4 horas



Etapa 2

Aneel
Presidentes/
Conselheiros

Presencial dos 3
cursos
Parte Inicial
12 horas

Etapa 3

EDP: SP e ES

Módulo à
distância

Entendemos que em função:

Setor Elétrico

**Mudanças
Tecnológicas
Inovação no
Setor
Consumidor
Ativo**

Conselho Consumidor

**Mais
atuante,
tenha mais
representivi-
dade e
domínio
sobre o setor**

Resultados Pesquisa CC

**Atualização
de
conhecimentos
específicos do
setor**

Tendências sobre Qualificação

**Gradativa,
contínua e
que utilize
mídias
diferentes**

A Formação do CC deve ser:

- 1. Alinhada com as contínuas mudanças tecnológicas e regulatórias que ocorrem no setor;**
- 2. Diferenciada e que agregue conhecimento, valorizando os Conselheiros , que são experientes e com boa formação;**
- 3. Composta de conteúdos técnicos e outros que facilitem a postura dos Conselheiros frente aos clientes de sua classe;**
- 4. Preparatória para os novos integrantes do conselho;**
- 5. Contínua, disponível a qualquer momento, e que principalmente, agregue valor e faça diferença para o Conselheiro.**

Escola dos Conselhos dos Consumidores



A Formação e Atuação dos CC precisa de:

Escola dos Conselhos dos Consumidores

- 1. Processo de qualificação continuada;**
- 2. Ser um elemento central para a entrada de novos Conselheiros; e**
- 3. Se constituir em fator catalizador da interação inter Conselhos e intra Conselheiros;**



Escola dos CC

**Conselho Consumidor
ATUANTE, INOVADOR e
INFLUENCIADOR**

**PILARES/
ESCOLAS**

**Formação
do
Conselheiro**

**Setor
Elétrico**

Regulação

Consumidor

Liderança

Estratégias do Projeto

- 1. Estruturar e Operacionalizar os Cursos Presenciais e à Distância.**
- 2. Criar Indicadores de Desenvolvimento para os CC.**
- 3. Agilizar a Implementação do Portal.**
- 4. Avançar no Desenvolvimento da Escola dos Conselhos de Consumidores.**



Avanço do Projeto: Lançamento da

Escola dos Conselhos dos Consumidores

Aula Inaugural , Hoje:

Características e Dinâmica do Setor Elétrico Brasileiro

Prof. Dr. Nivalde de Castro

Depois dos comerciais, ops, do Coffee...



Obrigado pela atenção!

Contato

@ gesel@gesel.ie.ufrj.br

+55 (21) 3577-3953

Rua Hermenegildo de Barros, 23 - Glória
Rio de Janeiro, RJ - Brasil
CEP: 20241-040



Gesel

Grupo de Pesquisa do Setor Elétrico

UFRJ

<http://www.gesel.ie.ufrj.br/>